

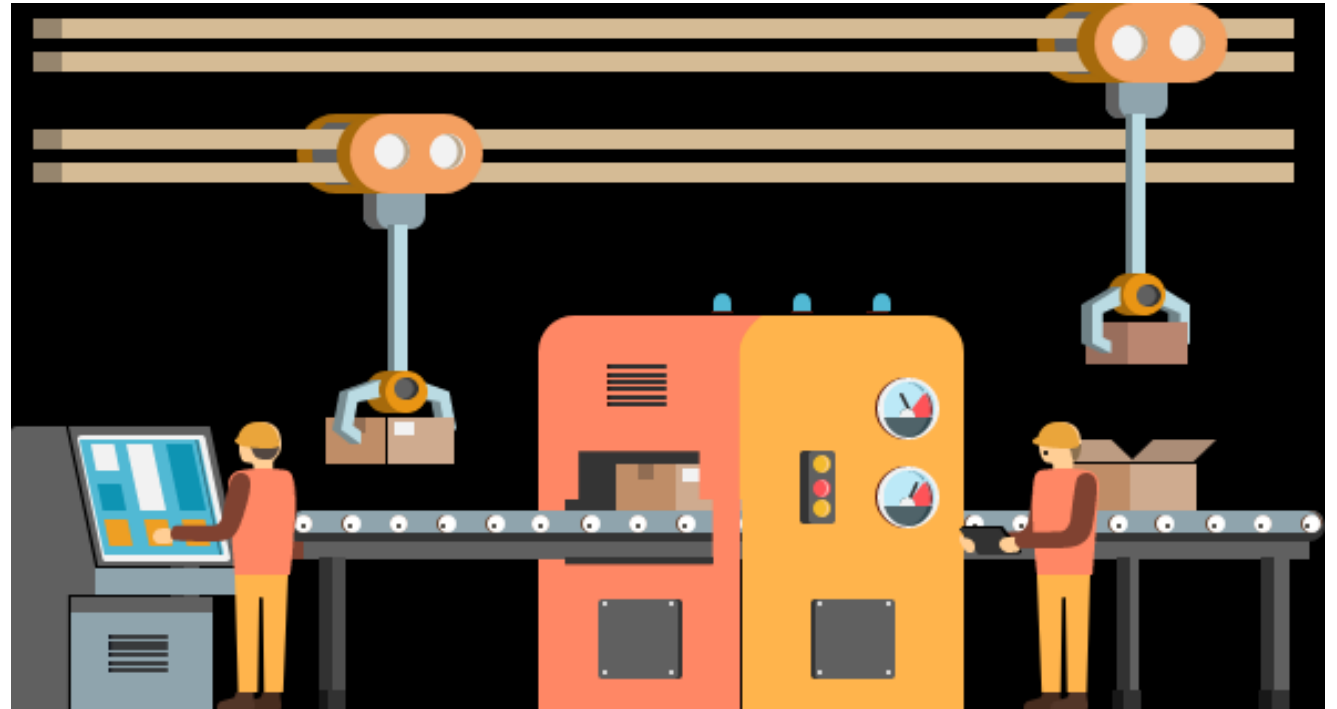


„Od mrvice do gotovog proizvoda- upoznavanje proizvodnog procesa“

Centar za edukaciju i savjetovanje Sunce

Što je proizvodnja?

- Proizvodnja je stvaranje jednog proizvoda kroz jedan ili više procesa s ciljem da se proizvod proda.
- Proizvodnja se može odvijati u privatnim domovima (kuhinjski stol i garaža), u manjim radionicama ili velikim tvornicama.



Održiva potrošnja i proizvodnja



- Održiva potrošnja i proizvodnja imaju za cilj “raditi više i bolje s manje”, povećanje blagostanja iz ekonomskih aktivnosti smanjenjem upotrebe resursa, degradacije i onečišćenja, uz povećanje kvalitete života. To uključuje različite dionike, među ostalima predstavnike poslovne zajednice, potrošače, donositelje odluka, istraživače, znanstvenike, medije i agencije za razvojnu suradnju.
- Podciljevi definiraju, između ostalog, namjeru postizanja održivog upravljanja i učinkovitog korištenja prirodnih resursa
- Do kraja 2030. godine bar za polovicu smanjiti bacanje hrane po glavi stanovnika na razini maloprodaje i potrošača te smanjiti gubitke u hrani u proizvodnji i lancima opskrbe.



Održiva potrošnja i proizvodnja

- Održiva proizvodnja odnosi se isključivo na proizvodni proces te vodi računa o gospodarskim, socijalnim i okolišnim utjecajima procesa proizvodnje. Održiva potrošnja se jednako odnosi i na proizvodni i na potrošački dio procesa, odnosno odgovornost za održivu potrošnju jednako leži i na proizvođačima i na potrošačima.
- Proizvođači bi trebali težiti proizvodnom procesu kojim bi se, ne samo stvarali kvalitetni i dugotrajni proizvodi, već bi i metodologija tog procesa trebala biti takva da se koristi optimalna količina resursa te da se isti maksimalno iskorištavaju

Važnost recikliranja za proizvodnju

Više od 70% proizvedene plastike završi na otpadu, u oceanima i u prirodi, utječući negativno na biološku raznolikost, zdravlje ljudi i klimatske promjene. Oko 30% je i dalje u upotrebi, dok se samo oko 9% bačene plastike reciklira.

Rasprostranjenost plastičnog otpada ugrožava život mora s godišnjim procjenama od 13 milijardi dolara na morske ekosisteme – pokazuju podaci UN-a, koji su, prepoznajući ovaj problem, reciklažu otpada uvrstili u cilj broj 12 Agende održivog razvoja do 2030. godine.

Zanimljivosti vezane uz proizvodnju

- U procesu proizvodnje koriste se prirodna vlakna (vuna, krzno, pamuk, lan...) te umjetna vlakna (poliester, sintetika...) koja su jeftina, a teško ih je reciklirati i trajno zagađuju okoliš.
- Zbog namjere proizvođača da ostvare veći profit/zaradu, proizvodnju sele u Aziju, Afriku Istočnu Europu, jer su tamo u mogućnosti manje plaćati radnu snagu/radnike odnosno izrabljivati ljude.



Zanimljivosti o proizvodnji

- Proizvodnja pamuka uništava poljoprivredna zemljišta i zagađuje vodotok. 22.5% svih insekticida i 10% svih pesticida koji se utroše na godišnjoj razini koristi se kod uzgoja pamuka. Možda je teško za povjerovati, ali proizvodnja samo jedne pamučne majice zahtjeva 150 grama pesticida.



Važnost recikliranja u proizvodnji

- Prepostavlja se da se više od milijun tona tekstila baci na odlagališta svake godine. Većina te količine potječe iz domaćinstava. Tekstil čini oko 3% sadržaja kante za otpatke. Barem 50% tekstila koji se baca pogodan je za recikliranje, pa ipak, količina tekstilnog otpada koji se ponovo upotrijebi ili reciklira na godišnjoj razini iznosi tek oko 25% od ukupnog tekstilnog otpada.



Važnost recikliranja u proizvodnji

- Iako većina tekstilnog otpada potječe iz domaćinstava, tekstilni otpad se pojavljuje i u procesima tvorničke proizvodnje vlakana, proizvodnje odjeće te u prodajnoj industriji. Nazivamo ga post-industrijskim otpadom, suprotno od post-potrošačkog otpada koji završava na buvljacima i u dobrotvornim trgovinama. Zajedno predstavljaju veliki potencijal za ponovno iskorištavanje i recikliranje.



Važnost recikliranja u proizvodnji

Ponovno iskorištavanje i recikliranje pružaju i ekološke i ekonomske dobrobiti.

Ponovnim iskorištavanjem tekstila:

- smanjuje se potreba za površinama odlagališta otpada. Tekstil predstavlja osobit problem na odlagalištima budući da se sintetički proizvodi ne razlažu, dok se vuneni odjevni predmeti razlažu ali proizvode metan koji pridonosi globalnom zatopljanju;
- smanjuje se pritisak na netaknutu prirodu;
- pridonosi se balansiranju ekonomije budući da se uvozi manje materijala za naše potrebe;
- rezultira s manje zagađenja i uštedom energije budući da se vlaknasti materijali ne moraju transportirati izdaleka.

- Prezentacija je nastala u sklopu programa „**Sinergija održivog razvoja i poduzetničke aktivnosti u školskim klupama**” kojeg sufinancira Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske u sklopu Švicarsko - hrvatskog programa suradnje.
- Stajališta izražena u ovoj prezentaciji isključiva su odgovornost Centra za edukaciju i savjetovanje Sunce i ne odražavaju nužno stajalište Ureda za udruge Vlade Republike Hrvatske.

HVALA NA PAŽNJI!



CENTAR ZA EDUKACIJU I
SAVJETOVANJE SUNCE



ALBAHARIJEVA 2



10 000 ZAGREB



WWW.TI-SI-SUNCE.HR



WWW.FACEOOK.COM/CENTARSUNCE