

STRATEŠKI PLAN UDRUGE

2009. – 2011.

donesen u tromjesečnom procesu pripremanja za planiranje i
planiranja

(lipanj-rujan 2008.) koji je uključio:

- konzultacije s vodećim osobama/zaposlenicama udruge
- anketiranje partnerskih institucija putem obrazaca
- radni ručak s partnerskim institucijama
- trodnevnu radionicu strateškog planiranja
- predstavljanje nacрта strateškog plana na sastanku s partnerskim institucijama

U procesu donošenja strateškog plana sudjelovalo je:

- 12 osoba trajno angažiranih u udruzi, od toga 3 zaposlenice i 9 honorarnih suradnika;
- 11 predstavnika/ca partnerskih organizacija/institucija s kojima Sunce trenutno surađuje ili se nada surađivati u budućnosti.

Sadržaj:□

I. Sažetak dosadašnjeg rada Savjetovališta.....	str. 1
II. Misija, vrednote i načela udruge.....	str. 3
III. Strateški pravci i aktivnosti.....	str. 4
IV. Akcijski plan za 2009. i 2010. godinu.....	str. 16
V. Prilog: popis sudionika u procesu izrade strateškog plana..	str. 17

□ Strateški plan ne sadrži trendove i potrebe budući da ih je udruga obradila prilikom pripreme projektnih prijedloga.

I. Sažetak dosadašnjeg rada Savjetovališta

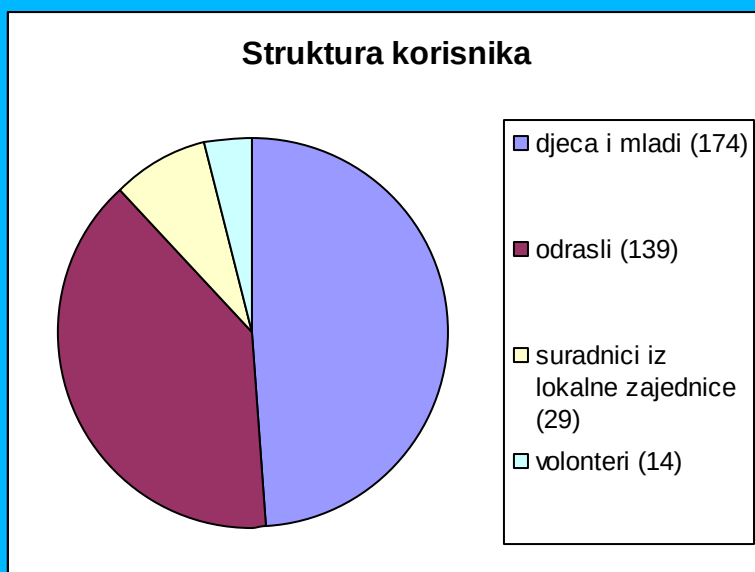
Savjetovalište u zajednici je najveći, najpoznatiji projekt udruge „Sunce“ koji je proteklih godina angažirao većinu kapaciteta udruge. To je i projekt koji je svojim inovativnim pristupom polučio najveće rezultate i osigurao prepoznatljivost udruge u široj društvenoj zajednici.

Projekt Savjetovalište u zajednici je većinom bio podloga za planiranje daljnjeg rada udruge.

Korisnici:

Broj direktnih korisnika tijekom 2007. godine: 553

Broj direktnih korisnika tijekom 2008. godine (do 1. rujna): 356



Volonteri:

Obim volonterskog posla: direktan rad s djecom i roditeljima, dijelom prema metodi vršnjačke podrške; zatim usluge tehničke podrške (dizajniranje edukativnih letaka, ažuriranje web stranice, informatička podrška...).

Edukacija volontera: vrši ju profesionalni tim „Sunca“ kroz tjednu superviziju te organiziranje radnih druženja i evaluacijskih sastanaka u prirodi čime osigurava da volonteri uče na zabavan način.

Sudjelovanje volontera u upravljanju organizacijom: kroz uključenost u rad Skupštine „Sunca“.

Broj volonterskih sati od 1.1. do 31.5. 2008: 550

Zaposlenici i vanjski suradnici:

- 1 ravnateljica/menadžer „Savjetovališta Trešnjevka“, socijalni pedagog
- 1 koordinator aktivnosti i odnosa s javnosti, psiholog
- 1 koordinator preventivnih aktivnosti i programski asistent, psiholog
- 3 psihoterapeuta/savjetovatelja: defektolog, psiholog, psihijatar
- 1 koordinator i supervizor volontera, socijalni pedagog
- 1 voditelj aktivnosti i info pulta, socijalni radnik (apsolvent)
- 1 supervizor tima (supervizija slučaja i podrška)

Suradnja i partnerstvo:*Domaći partner:*

- Vijeća gradske četvrti Trešnjevka Jug i Sjever

Suradne organizacije:

- 5 škola (OŠ M.Gubec i OŠ Kralja Tomislava i partneri –MZOŠ)
- CZSS – Trešnjevka
- Školska medicina Trešnjevka

Važan inozemni partner:

CNF-CEE fondovi pomogli su „Savjetovalištu Trešnjevka“ na mnogo načina, i više nego samo financijskom potporom, koja je svakako temeljna. Spremnost na podupiranje naših ideja i našeg truda, dijeljenje ideja i iskustava te pismo partnerstva su samo neki od načina na koje je CNF doprinio našem radu.

Domaći sufinancijeri:

- Grad Zagreb (Ured za socijalna pitanja i zdravstvo, Ured za obrazovanje)
- NZRCD
- MZOŠ
- MOBMS

II. Misija, vrednote i načela udruge

MISIJA

Organiziranje i provođenje obrazovnog, odgojnog, psihosocijalnog i savjetodavnog te humanitarnog rada sa svrhom **poticanja ljudskih vrijednosti i razvoja pojedinaca, obitelji, grupa i zajednica.**

VREDNOTE

- ljubav
- učenje i razvoj: profesionalni i osobni
- etičnost: profesionalna, opća i etika poslovanja
- autentičnost

NAČELA

- odgovornost
- uzajamno poštovanje
- toplina u odnosima
- brižnost
- zahtjevnost/jasna pravila, uvjeti rada i suradnje te čvrste granice/
- dobronamjernost
- povjerljivost
- predanost/posvećenost
- partnerstvo

III. Strateški pravci i aktivnosti

Udruga je definirala četiri strateška pravca za razdoblje od 2009. – 2011. godine u skladu s trendovima i potrebama korisnika prepoznatim tijekom razvijanja partnerstava i programa. Strateški pravci su:

1. Stabilizacija i razvoj organizacije
2. Savjetovanje i edukacija
3. Inovacije i multiplikacije
4. Suradnja

1. strateški pravac: Stabilizacija i razvoj organizacije

Tijekom planiranja je utvrđeno da je organizaciju potrebno prvo stabilizirati zbog naglog povećanja opsega usluga i broja korisnika te promjena u upravljačkoj i izvršnoj strukturi organizacije. Nakon stabiliziranja treba dalje razvijati organizaciju pazeći pri tom da razvoj ne bude previše buran da se organizacija ne bi prekapacitirala.

Strateški pravac je podijeljen u dva dijela: stabilizacija i razvoj.

a) Stabilizacija

Očekivani rezultati su:

- dobra podjela upravljačkih i izvršnih uloga te njihova promjena po potrebi
- razvoj, provođenje i proširivanje opsega ponude samofinancirajućih programa i usluga
- kvalitetan rad s organiziranim nadzorom
- stabilan ekonomski okvir (jasno definiranje cijena za individualni i grupni rad te određivanje klizne skale naplaćivanja za nove programe)
- uređen ured
- proširivanje suradnje

Očekivani učinci su:

- razvijen osjećaj sigurnosti i pripadnosti
- smanjen rizik od pretrpanosti poslovnim obavezama
- poboljšana kvaliteta rada s korisnicima
- razvijanje pozitivne klime u Nadzornom i Upravnom odboru
- poboljšana grupna kohezija

Korisnici su: članovi/ice, zaposlenici/ce, vanjski/e suradnici/e, volonteri/ke, partnerske i suradne organizacije.

Osnovne aktivnosti koje će se provoditi unutar ovog dijela 1. strateškog pravca su:

- info list za korisnike, suradnja s korisnicima
- redovni timski sastanci i supervizija rada, redovna druženje zaposlenih, vanjskih suradnika i volontera kroz organizirane susrete poslovno-zabavnog karaktera

- istraživanje platežne moći pojedinaca i obitelji te definiranje cijena, izrada i provođenje samofinancirajućih programa
- tehnička organizacija i organizacija ureda
- redovno informiranje partnera i komunikacija s partnerima
- javni nastupi, tribine, proslave

Važno je da u organizaciji postoji:

- a) interes za razvoj udruge i poboljšanje kvalitete uvjeta rada
- b) predanost u kontekstu odvajanja vremena za sastanke (redovne i izvanredne)
- c) spremno preuzimanje odgovornosti za vlastite postupke

b) Razvoj

Očekivani izlazni rezultati su:

u 2009.

- izrađen plan razvoja
- implementirana jasna podjela uloga
- jasna odgovornost za financije (predsjednik/ca UO, izvršni/a direktor/ica, voditelj/ica projekata, koordinator/ica financija)
- potpisan prvi višegodišnji ugovor na veći iznos na 2 godine

u 2010.

- dorada ili revizija plana razvoja
- po potrebi revizija podjela uloga
- osigurani adekvatni izvori financiranja
- tvrtke i ustanove prepoznaju i angažiraju „Sunce“ (uz plaćanje usluga)

u 2011.

- najmanje 30% pruženih usluga se naplaćuje od korisnika
- humanitarni projekti financijski sigurni (višegodišnji ugovori)
- 2 nova zaposlenika/ce

Učinak:

- razvijen osjećaj pripadnosti organizaciji
- zadovoljstvo članstva
- stalnost tima i razvijena financijska sigurnost
- povećana financijska sigurnost
- adekvatne plaće i honorari
- otpornost na rizike u okolini

Korisnici su članovi, zaposleni, vanjski suradnici i volonteri „Sunca“, partnerske i suradne organizacije, šira javnost (ministarstva, mediji, građani)

Glavne aktivnosti su:

- izrada uvjeta uključenosti u aktivnost, kriterija i principa rada za svaku pojedinu grupu aktivnosti (savjetovanje, seminari, medijski nastupi) – info list za javnost/korisnike o uvjetima suradnje i načelima rada

- izrada uvjeta suradnje, kriterija i načela rada za nove potencijalne partnere i suradne organizacije, donatore i sponzore – info list za donatore i partnere o uvjetima i principima suradnje
- redovni timski sastanci
- periodična izvješća svakog tima 3 puta godišnje o provedbi svog dijela strateškog plana i rezultatima redovnog rada
- stručna supervizija rada (obavezna za savjetodavni i psihoterapijski rad)
- redovno praćenje, vrednovanje i evaluacija rada timova (zalaganje svakog člana tima, rezultati svakog člana /stručni kao i financijski doprinos projektu i Suncu/; rezultati cijelog tima, pridržavanje rokova pojedinaca i tima, međusobni odnosi, odnos prema voditelju/nadređenom, zadovoljstvo atmosferom u timu, zadovoljstvo Suncem, prijedlozi za razvoj: pojedinaca, tima, Sunca) na timskim sastancima i periodično početkom ožujka i studenog svake godine
- izrada godišnjih operativnih planova, monitoring i po potrebi revizija
- sudjelovanje timova u prikupljanju sredstava za svoj projekt/program
- proslave (privatni i projektni rođendani)
- team building (organizirani i druženja i proslave)
- edukacija za članove o profesionalnim i organizacijskim temama
- redovno informiranje svih članova, a kad je potrebno i partnera, o radu i događajima u projektima usmeno i pismeno
- evaluacija provođenja strateškog plana
- kontinuirana i kvalitetna suradnja s partnerima (pridržavanje rokova i dogovora, stručni i pouzdani partneri koje se preporučuje)
- proslave i druženja (kultura praćenja i slavljenja rezultata) s partnerima
- razmjena i preusmjeravanje klijenata među partnerskim organizacijama
- razmjena iskustava i edukacija među partnerima
- prezentacija rada „Sunca“ i regrutiranje volontera na fakultetima, stručnim skupovima i u medijima
- prikaz rada i društvenog doprinosa „Sunca“ u medijima
- senzibilizacija javnosti za cjeloživotni osobni razvoj
- proslava 5 obljetnice „Sunca“

Važno je da u organizaciji postoji:

- a) dovoljan broj zaposlenika i vanjskih suradnika
- b) dobra volja
- c) financijska sredstva (za plansku brigu o organizaciji i za aktivnosti s korisnicima)
- d) spremnost za preuzimanje odgovornosti
- e) predan rad i volonterski rad ili rad uz malenu naknadu
- f) konzultantske organizacije/vanjski facilitatori
- g) razmjena iskustava s drugim organizacijama i pojedincima
- h) bržnost i dobronamjernost

2. strateški pravac: Savjetovanje i edukacija

Drugi strateški pravac: Savjetovanje i edukacija objedinjuje većinu planiranih aktivnosti u udruzi jer to je noseći pravac. Sastoji se od 3 dijela koji su dalje podijeljeni u programe.

a) Model savjetovaništva u zajednici

1. programi za djecu, mlade i roditelje

Očekivani izlazni rezultati:

- 70% djece korisnika pomoći u učenju ispravilo ocjene
- povećano samopoštovanje djece korisnika edukativno – kreativnih grupa
- psihološka stabilizacija i promjena neprilagođenog ponašanja u onoj mjeri koliko je predviđeno planom terapeuta/savjetovatelja
- veći broj korisnika kojima naplaćujemo usluge

Učinak:

- više djece osviješteno za samopomoć i regulaciju
- škole spremne na suradnju i aktivno partnerstvo
- veći broj ljudi osviješten o postojanju Sunca što je vidljivo iz povećanja broja prijava za programe koji se naplaćuju
- korisnici koji plaćaju usluge pokrivaju financiranje jednog broja siromašnijih korisnika koji dobivaju besplatne usluge

Korisnici su djeca izložena riziku i njihove obitelji. Ukupan broj tretirane djece s područja Trešnjevke je 180 godišnje, tijekom godina se povećava broj klijenata koji plaćaju uslugu u odnosu na one koji je dobivaju besplatno (od 150 besplatnih : 30 koji plaćaju, do 110 besplatnih : 70 koji plaćaju).

Glavne aktivnosti:

- individualno savjetovanje i psihoterapija (N = 4)
- grupno savjetovanje i psihoterapija (N = 6)
- edukativno – kreativne grupe (N = 14, 2 grupe)
- pomoć u učenju (N = 20)
- radionice i predavanja na temu facilitacije učenja (N = 6 radionica, oko 120 djece)
- savjetovanje rehabilitatora (N = 2)
- predavanja, tribine, radionice za roditelje (N = 2, oko 100 – 200 korisnika, ovisno o veličini događaja na kojem prezentiramo tj. održavamo tribinu)
- savjetodavni rad s roditeljima (jednom mjesečno roditelji čija su djeca u nekom obliku tretmana, roditelji koji su se sami javili, poslani) (N = 40)
- psihoterapijski rad s roditeljima (N = 2)
- kontinuirana međusektorska suradnja (dogovaranje o planu rada s korisnicima, redovito izvještavanje i slanje izvještaja)
- tromjesečni međusektorski sastanci (N = 3)
- medijska kampanja
- edukativni i informativni tiskani materijali
- info centar za građane
- evaluacija programa

- timski sastanci (sva puta mjesečno), supervizija za stručni tim (jednom mjesečno), stručna usavršavanja (četiri edukacije za stručni tim godišnje), redovito slanje izvještaja koordinatoru
- sastanci s partnerima na projektu svaka 3 mjeseca, dogovori oko rada s klijentima, pisanje redovitih dopisa, telefonsko kontaktiranje i izvještavanje o radu u skladu s postojećim kriterijima međusektorske suradnje
- lobiranje i traženje potencijalnih novih partnera, pregovori i motiviranje
- javne rasprave, promidžba u medijima, dijeljenje letaka, brošura i širenje pozitivnog imagea
- medijska kampanja usmjerena na samofinanciranje

Važno je da u organizaciji postoji:

- a) prostor, novčana sredstva
- b) supervizor, psihoterapeut/savjetovatelj.

2. Programi za buduću djecu/buduće obitelji «Poticajna obitelj»

Očekivani izlazni rezultati:

- buduću roditelji stekli znanja i vještine potrebne za uspješno roditeljstvo
- veći broj roditelja se samostalno prijavljuje za radionice TZBMIT (cijeli i vikend) koje se naplaćuju
- korisnici koji plaćaju usluge pokrivaju one korisnike koji ne plaćaju te plaće za stručni tim i jedan dio za organizaciju Sunce

Učinak:

- povećana osjetljivost javnosti za rani razvoj djeteta
- veća informiranost o programu Sunca
- TZBMIT je prihvaćen od strane javnosti kao jedan od vodećih tečajeva za buduće roditelje

Korisnici su buduću roditelji čiji broj se tijekom godina povećava (od 70 do 100).

Glavne aktivnosti:

- organizacija i provođenje TZBMIT: cijeli tečaj u trajanju od 40 h
- vikend tečaj TZBMIT (5 radionica, bilo da su jednodnevne ili traju cijeli vikend)
- izdavanje priručnika za roditelje
- individualno i savjetovanje para za buduće roditeljstvo
- timski sastanci jednom mjesečno ili u dva mjeseca/prema potrebi, slanje redovitih izvještaja koordinatoru savjetovišta, evaluacija programa
- regrutiranje suradnika koji će raditi savjetovanje za buduće roditelje, upoznavanje novih suradnika s organizacijskom klimom i kulturom, koordiniranje timom, fund raising i traženje novih partnera, osiguravanje prostora i materijala za rad
- jačanje suradnje s postojećim partnerima, traženje novih partnera, stvaranje nove suradnje
- medijska kampanja, oglašavanje na sajmovima (tribine)
- sudjelovanje u javnim raspravama koje se tiču ranog razvoja djece i budućih roditelja

Važno je da u organizaciji postoji:

- a) prostor,
- b) novac za besplatne seminare od fund raisinga,
- c) podrška timu

b) Ja mogu, ja hoću – za bolju budućnost Zapošljavanje, mladi društveno aktivan angažman

Očekivani izlazni rezultati:

- volonteri – mladi stručnjaci stekli su znanja iz grupnog vođenja i pomoći u učenju
- volonteri stekli znanja iz poslovne komunikacije (ili neke vještine ili područja koje procjenjujemo važnim) te vode tečajeve za tvrtke koji se naplaćuju

Učinak:

- mladi stručnjaci su osposobljeni za jedan određeni oblik pomagačkog rada
- Sunce je poželjno mjesto za volontiranje
- mladi stručnjaci koji volontiraju u Suncu lakše nalaze zaposlenje
- ustanove se obraćaju Suncu kako bi im preporučili stručnjake za posao
- tvrtke nas prepoznaju po tečajevima koje naplaćujemo i koje provode za to educirani volonteri

Korisnici su volonteri: studenti, mladi nezaposleni stručnjaci društveno humanističkih zanimanja

Glavne aktivnosti:

- redovita supervizija volontera, edukacije za volontere, radionice za volontere
- dogovaranje s HZZ za regrutaciju volontera, regrutiranje volontera na fakultetima, dogovaranje suradnje s VCZ za volontere, evaluacija programa
- koordiniranje volontera, osiguravanje stručnjaka koji će voditi dodatne radionice za volontere, organiziranje završne večere/izleta za volontere, oglašavanje na portalu moj posao za traženje volontera i dogovaranje suradnje s drugim udrugama za razmjenu volontera
- fund raising za volontere, traženje donacija i redovito slanje izvještaja

Važno je da u organizaciji postoji:

- a) financijska sredstva
- b) prostor za edukacije i supervizije
- c) edukator za edukaciju volontera

c. Program savjetovanje i edukacija (stari samofinancirajući programi)

1. Program savjetovanje i psihoterapija

Očekivani izlazni rezultati:

- sve veći broj korisnika prijavljuje se za sudjelovanje u programima savjetovanja i edukacije koje naplaćujemo
- korisnici kojima naplaćujemo pokrivaju sve troškove programa, a dio sredstava ostaje za druge programe "Sunca" ili za štednju

Učinak:

- Sunce je prepoznato kao mjesto na koje se ljudi obraćaju za usluge psihoterapije i savjetovanja
- CZSS, škole i medicinske ustanove nam šalju dio korisnika kojima naplaćujemo usluge
- Sunce polako stječe financijsku neovisnost

Korisnici su osobe koje mogu plaćati usluge psihoterapije i savjetovanja, a njihov broj ovisi o broju stručnih suradnika (oko 30 korisnika).

Glavne aktivnosti:

- izrada kriterija za klijente, izrada cjenovnika
- regrutiranje novih suradnika, supervizija vanjskih suradnika, upoznavanje suradnika s vrijednostima i kriterijima rada u "Suncu"
- provode se slijedeći oblici psihoterapije: individualno savjetovanje i psihoterapija, grupno savjetovanje i psihoterapija, partnersko savjetovanje i psihoterapija, obiteljsko savjetovanje i psihoterapija
- suradnja sa starim i uspostavljanje novih partnerstava koji osiguravaju dotok klijenata koji mogu plaćati psihoterapiju
- medijska kampanja, letci i brošure usmjereni prema korisnicima veće platežne moći

Važno je da u organizaciji postoji:

- c) inicijalna financijska sredstva
- d) ljudski resursi
- e) adekvatan prostor

2. Program edukacija, seminara, tečajeva i radionica

Očekivani izlazni rezultati:

- korisnici su zadovoljni seminarima, imaju osjećaj da su dobili korisna znanja i vještine koje mogu primjenjivati u svakodnevnom životu
- do 2011. seminari postaju profitabilni, dakle ostaje novac za Sunce i druge programe (npr. Savjetovalište Trešnjevka)
- "Sunce" je prepoznato po seminarima koje provodi i sve se više ljudi prijavljuje na seminare

Učinak:

- "Sunce" je u javnosti prepoznato po seminarima i njihovoj kvaliteti
- polaznici su stekli korisna znanja i vještine koje pridonose poboljšanju njihove kvalitete života i osobnom razvoju

Korisnici su osobe koje mogu platiti cijenu seminara.

Glavne aktivnosti:

- regrutiranje suradnika, oformljivanje tima, educiranje tima i upoznavanje s vrijednostima i kriterijima rada u Suncu, redovita supervizija za tim, redoviti timski sastanci, redovito slanje izvještaja koordinatorskom odboru
- uspostavljanje i održavanje kontakta s tvrtkama, udrugama, institucijama i rad na stalnom širenju mreže
- populariziranje i reklamiranje seminara
- organizacija i provođenje seminara: edukacija iz grupnog vođenja, seminar Svladavanje treme i uspješan javni nastup, seminar Umijeće upravljanja stresom, radionica otpuštanja napetosti, opuštanja i energetiziranja, tematski seminari za ciljanu populaciju prema potrebama zajednice i tržišta
- tematske radionice, seminari i cjele edukacije prema narudžbi drugih ustanova, udruga i tvrtki

Važno je da u organizaciji postoji:

- a) osoba koja brine za medijsku kampanju
- b) prostor za održavanje seminara

3. strateški pravac: Inovacija i multiplikacija modela

a) Vatrogasci – program za psihološku podršku traumatskim i visokostresnim zanimanjima

Očekivani izlazni rezultati:

- uspostavljen kontakt i suradnja s partnerskim organizacijama u kojima rade ljudi na rizičnim i visokostresnim pozicijama
- izrađen program rada
- provođenje radionica s klijentima s intenzitetom koji se povećava s protokom vremena

Učinak:

- postojanje novog, inovativnog i potrebnog programa
- subjektivni osjećaj polaznika da se lakše nose s izazovima posla
- manje bolovanja, povećana osjetljivost javnosti na rizična zanimanja
- stalan interes za program

Korisnici su pripadnici različitih rizičnih zanimanja (vatrogasci, gorska služba spasavanja, razminirači) te pripadnici pomagačkih zanimanja pogođenih sekundarnom traumatizacijom.

Glavne aktivnosti:

- istraživanje potreba i identifikacija potencijalnih partera
- lobiranje, informiranje, dogovaranje partnerskih odnosa s organizacijama u kojima rade osobe u rizičnim zanimanjima
- priprema tima i razvoj programa
- provođenje radionica
- širenje partnerske mreže na organizacije u kojima rade sekundarno traumatizirane osobe
- medijska kampanja za senzibiliziranje javnosti o posebnim potrebama osoba u visokorizičnim zanimanjima i zanimanjima sa sekundarnom traumatizacijom

Važno je da u organizaciji postoji:

- adekvatan prostor za provođenje aktivnosti
- programska asistencija i dodatni resursi za medijsku kampanju
- formirani tim

b) Ekspresivni i kreativni razvoj

Očekivani izlazni rezultati:

- definirane potrebe i odabrana ciljana populacija za pilot
- održane edukacije stručnjaka iz Amerike za zainteresirane stručnjake
- napisan program razvoja glazboterapije u Hrvatskoj
- provedba pilota s jednom grupom
- provođenje edukacije iz glazboterapije za grupu stručnjaka društveno humanističkih struka za provođenje nekog oblika radionica glazboterapije
- provođenje radionica glazboterapije za ciljanu populaciju

Učinak:

- početak implementiranja glazboterapije u Hrvatskoj
- upoznavanje i educiranje određenog broja stručnjaka o glazboterapiji

Korisnici su: klijenti i stručnjaci koji će se educirati za provođenje određenih radionica glazboterapije.

Glavne aktivnosti:

- priprema programa
- priprema pilota (prostor, inicijalna sredstva, ispitivanje potreba, selekcija ciljne skupine)
- pilot grupa prolazi kroz ciklus glazboterapije
- educiranje stručnjaka za neke radionice iz glazboterapije
- edukacija stručnjaka iz SAD-a
- traženje, pregovori i sklapanje partnerstava
- medijska kampanja o glazboterapiji
- provođenje glazboterapije u Hrvatskoj na samofinancirajućoj bazi

Važno je da u organizaciji postoji:

- a) inicijalna financijska sredstva
- b) adekvatan prostor s opremom
- c) ljudski resursi (programska asistentica)

3) Razvoj i multiplikacija modela

Očekivani izlazni rezultati:

- dodatni dislocirani prostor za provođenje aktivnosti
- izrađeni kriteriji za multiplikaciju
- novi partneri spremni surađivati na razvijenom modelu "Sunca" u drugom mjestu, općini, gradu

Učinak:

- bolji uvjeti rada za korisnike i zaposlenike
- širenje modela savjetovališta razvijenog u Suncu

Korisnici su: djeca, mladi i obitelji koji su geografski dislocirani uz već postojeće korisnike usluga i zaposlenike te vanjske suradnike u Suncu.

Glavne aktivnosti:

u 2009.

- aktivnosti vezane uz uhodavanje već ispregovaranog novog prostora (opremanje, vremensko korištenje prostora, oglašavanje potojanja novog prostora)

u 2010.

- izrada kriterija za multiplikaciju modela
- traženje i pregovaranje s prikladnim partnerima o otvaranju savjetovališta po modelu "Sunca"

u 2011.

- otvaranje novog savjetovališta u nekom drugom gradu, općini, mjestu

Važno je da u organizaciji postoji:

- a) potrebna financijska sredstva i ljudski resursi
- b) partneri spremni na suradnju
- c) studija isplativosti multipliciranja modela
- d) adekvatan prostor za rad

4. strateški pravac: Domaća i međunarodna suradnja

Dobro razvijena domaća i međunarodna suradnja i partnerstvo je sine qua non funkcioniranja udruge i njezine sposobnosti da zadovolji potrebe svojih klijenata i zajednice. S obzirom da se suradnja i partnerstvo proteže kroz sve aktivnosti, ovo je strateški pravac koji se nalazi u podlozi svih ostalih.

Očekivani izlazni rezultati:

- uspostavljena i razvijena suradnja s Centrom za socijalnu skrb, Andrijom Štamparom, Gradom Zagebom, Agencijom za odgoj i obrazovanje, medicinom rada i obiteljskom medicinom, Centrom za mobilnost, gradskim četvrtima, HZZO-om, ambasadama, te sa Harvard School of PH

Učinak:

- prepoznatljivost u krugu suradničkih organizacija
- sklapanje višegodišnjih ugovora
- više donatora
- podignuta kvaliteta rada

Korisnici su: svi zaposlenici, vanjski suradnici, volonteri i klijenti udruge.

Glavne aktivnosti:

- provođenje projekata u suradnji s domaćimi inozemnim partnerskim ustanovama
- traženje sličnih organizacija u Hrvatskoj
- koordinacija uspostavljanja, održavanja i razvijanja suradničkih i partnerskih odnosa u Hrvatskoj i inozemstvu
- razmjena predavača
- održavanje i učvršćivanje postojećih te sklapanje novih partnerstava u Savjetovalištu Trešnjevka
- prikaz suradnje s partnerima na konferencijama, predavanjima i tribinama

Važno je da u organizaciji postoji:

- a) osoba za koordinaciju aktivnosti vezanih za uspostavljanje i održavanje suradnje
- b) interes potencijalnih suradničkih i partnerskih organizacija
- c) dobara volja

IV. AKCIJSKI PLAN ZA 2009. i 2010. godinu

Akcijski plan je napravljen po strateškim pravcima i njihovim dijelovima. Akcijski plan za 2009. je čvršći i detaljniji, a za 2010. tentativan.

Svi akcijski planovi su predloženi u Gantovim tablicama koje su podijeljene na 12 mjeseci.